ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО
АНС «СибАК» приглашает Вас принять участие



в I МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАОЧНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ

«МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА И PR: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА»
(01 декабря 2015, г. Новосибирск, Россия)

Уважаемые коллеги!

Мы рады приветствовать всех авторов публикаций, проявивших интерес к конференции: научных работников и преподавателей вузов, специалистов в области маркетинга и рекламы, докторантов, аспирантов и соискателей.

Сборнику статей конференции будут присвоены коды ISBN, УДК и ББК. Публикация сборника производится через **10 дней** после окончания приема статей.

I. Базы цитируемости

Сборник конференции включен в систему **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).** Статьи, принятые к публикации, размещаются в полнотекстовом формате на сайтах научных электронных библиотек: eLIBRARY.RU и КиберЛенинка, а также индексируются в Google Scholar.

II. Рецензирование

Все статьи проходят:

- проверку на плагиат (используется сервис www.antiplagiat.ru). Оригинальность текста должна составлять не менее 75 % от объема статьи;
- обязательное **рецензирование** редакционной коллегией.

По итогам конференции будут определены лучшие авторы, которые награждаются дипломами лауреатов конференции и получают возможность **бесплатно опубликовать** одну **статью** в научном журнале «Universum: экономика и юриспруденция».

III. Редакционная коллегия

IV. Секции конференции

1. Научные подходы к маркетингу, PR и рекламе;
2. Преподавание маркетинга, PR и рекламы в современной высшей школе;
3. Специфика отраслевой рекламы;
4. Кадровые решения в сфере маркетинга, рекламы и PR;
5. Интернет маркетинг и интернет реклама.

ПОДАТЬ ЗАЯВКУ

V. Контрольные даты

Прием заявок, текстов статей	до 01.12.2015
Оплата и предоставление отсканированной квитанции в оргкомитет	до 03.12.2015
Извещение о принятии статьи к публикации либо извещение о необходимости доработать статью	в течение 2-х дней после получения материалов
Включение статьи в сборник трудов конференции	после получения квитанции об оплате
Публикация на сайте принятой статьи и сборника трудов конференции в формате pdf	11.12.2015
Начало работы Дискуссионной площадки	11.12.2015
Окончание работы Дискуссионной площадки, определение лауреатов конференции	16.12.2015
Размещение статей в системе РИНЦ	в течение 2—3-х недель после окончания работы конференции
Рассылка печатного экземпляра сборника	16.12.2015

VI. Требования к оформлению статьи

1. К публикации принимаются статьи объемом **не менее 5 страниц текста**.
2. Для набора текста, формул и таблиц следует использовать редактор **Microsoft Word** для Windows. Перед набором текста настройте указанные ниже параметры текстового редактора: формат страницы: А4 (210х297 мм), поля по 2 см; шрифт Times New Roman, размер — 14; межстрочный интервал — 1,5; выравнивание по ширине; абзацный отступ 1 см; ориентация листа — книжная. Используемые в статье изображения должны быть формата: jpg, gif, bmp, изображения, выполненные в MS Word, не принимаются. Все рисунки и таблицы должны быть пронумерованы и снабжены названиями или подрисуночными подписями. Графики и диаграммы должны быть одинаково информативными как в цветном, так и черно-белом виде.
3. **Оформление заголовка на русском языке:** (прописными, жирными буквами, выравнивание по центру строки) **НАЗВАНИЕ СТАТЬИ**; на следующей строке (шрифт жирный курсив, выравнивание по правому краю) — **ФИО** автора статьи полностью; на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) — **ученое звание, ученая степень, название вуза, страна, город** или должность, место работы, страна, город (сокращения не допускаются); на следующей строке (шрифт курсив, выравнивание по правому краю) — **E-mail для контактов**. Если авторов статьи несколько, то информация повторяется для каждого автора.
4. **Оформление заголовка, ФИО и должности на английском языке:** информация из п. VI.3. информационного письма повторяется на английском языке.
5. **Аннотация на русском и английском языках** (примеры аннотаций).
6. **Ключевые слова** (приводятся на русском и английском языках) отделяются друг от друга точкой запятой.
7. Через 1 строку — **текст статьи.**
8. Через 1 строку — надпись **«Список литературы».** После нее приводится список литературы в алфавитном порядке, со сквозной нумерацией, оформленный в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5 — 2008 (пример оформления). Ссылки в тексте на соответствующий источник из списка литературы оформляются в квадратных скобках, например [1, с. 277].

VII. Образец оформления текста статьи

VIII. Примеры оформления списка литературы

IX. Стоимость публикации

Реквизиты для оплаты статьи высылаются только после принятия статьи к публикации.

Публикация статьи *(печатный экземпляр сборника оплачивается отдельно)*		190 руб./стр.
Рецензия на статью		Бесплатно
Электронный сборник (в формате pdf)		Бесплатно
Печатный экземпляр сборника		350 руб./экз.
Печатный оттиск статьи (независимо от количества страниц)		150 руб./шт.
Сертификат участника конференции		100 руб./шт.
Стоимость перевода аннотации и ключевых слов		0,5 руб./символ
Пересылка	**Сборника, оттиска и сертификата**	**Сертификата и оттиска**
По России	Бесплатно	Бесплатно
По СНГ	300 руб.	150 руб.
По странам дальнего зарубежья	500 руб.	300 руб.

Внимание! Действует система скидок.

Публикация статьи объемом от 10 страниц	5%
Скидки постоянным авторам (публикация второй и последующих статей)	5%

Скидки суммируются и распространяются на общую стоимость публикации!

X. Контакты

Секретарь конференции — Кузьмина Олеся Юрьевна
E-mail: *prkonf@sibac.info* Тел.: 8 (383) 2-913-800
Сайт: www.sibac.info

